



EESTI KULTUURKAPITAL

T U N N U S G R A A F I K A



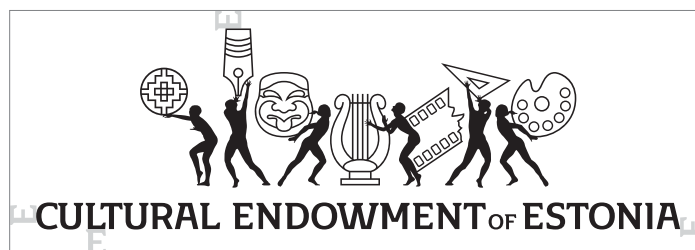
LOGO



INGLISKEELNE LOGO

PÕHITUNNUSED

Asutuse põhiliseks visuaalse identiteedi kandjaks on LOGO, mis koosneb figuridest ja logotüübist. Need on kindla graafilise kujuga ning nende omavahelist proportsiooni ja suurust ei tohi muuta. Kõigis sponsorviidetes kasutatakse reeglina LOGO. Rahvusvaheliste projektide puhul võib kasutada INGLISKEELSET LOGO.



LOGO TURVAALA

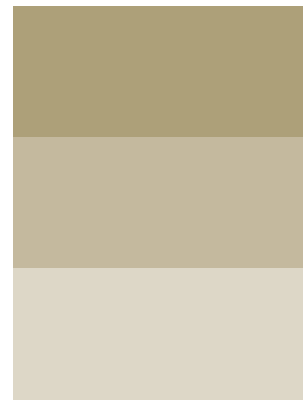
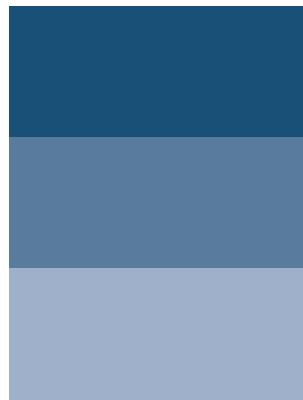
Turvaala on ala, kuhu ei tohi ulatuda ükski teksti- ega pildiosa. Logo paigutamisel pildile või faktuurpinnale tuleb jälgida, et turvaalasse ei satuks graafiliselt aktiivseid pildiosi. Turvaala tähistab ka minimaalset lubatud taustpinna suurust.



CMYK: 100/47/0/69
SPOT: PMS 296
RGB: 0/49/82



CMYK: 35/35/70/15
SPOT: PMS 873
RGB: 156/142/90



TUNNUSVÄRVID

Lisaks logole on visuaalse identiteedi kandjaks TUNNUSVÄRVID – TUMESININE ja KULD. Edaspidi tähistavad need nimetused siin defineeritud värvitoone. NB! Näidises olevad toonid on illustratiivsed, õigeks värvivalikuks lähtuda ainult numbrilistest koodidest.



LOGO VÄRVID

Logo on alati ühevärviline – st figuurid ja logotüüp on samavärvilised. Logo värviks võib olla TUMESININE, KULD, MUST või VALGE. Logo paigutamisel pildi- ja faktuurpinnale või logoritta tuleb järgida turvaala nõudeid.